

## Pour soutenir sa forte croissance internationale, Ipanema développe une approche marketing web

**PARIS, France — 15 septembre 2009.** Pour soutenir sa forte croissance internationale et diffuser rapidement ses messages à ses clients, partenaires et employés à travers le monde, [Ipanema Technologies](http://www.ipanematech.com) a développé une stratégie web marketing.

Internet apporte de nombreux avantages au marketing, parmi lesquels une diffusion plus rapide et plus large de l'information à moindre coût. L'interactivité d'Internet, constitue qui plus est une qualité unique de ce média.

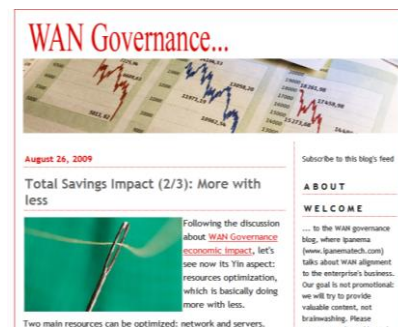
Consultées désormais par plus des deux tiers (67 pour cent) de la cyberpopulation, les « communautés en ligne », incluant les réseaux sociaux et les blogs, se classent en quatrième position des catégories les plus populaires sur la toile — devant le courrier électronique personnel. En outre, selon [Nielsen](http://www.nielsen.com), le nombre de visiteurs uniques du site [Twitter](http://www.twitter.com) a progressé de 1 382 pour cent d'une année sur l'autre, passant de 475 000 visiteurs uniques en février 2008 à 7 millions en février 2009. Twitter est de ce fait, le site qui affiche la croissance mensuelle la plus rapide dans la catégorie des communautés en ligne. Encore plus impressionnant : le nombre moyen de Tweets émis par jour qui atteint désormais les 3 000 000.

Fort de ce constat et en vue de supporter sa forte croissance à l'international, Ipanema Technologies développe sa présence sur la toile et son utilisation des réseaux sociaux.

### Quelle est l'approche web marketing adoptée par Ipanema ?

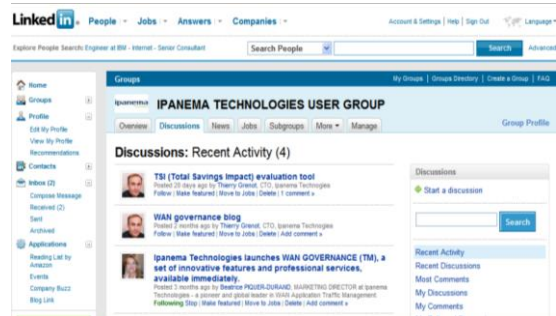
1. **Le site internet corporate** : [www.ipanematech.com](http://www.ipanematech.com) est le premier point de contact avec Ipanema et ses solutions, les visiteurs peuvent y télécharger des ressources telles que livres blancs, études de cas, présentations de solutions, etc.

2. **Le blog de la Gouvernance WAN** ([www.wan-governance.com](http://www.wan-governance.com)) : Ipanema y traite des sujets relatifs à l'alignement des réseaux WAN avec les objectifs business de l'entreprise. L'objectif n'est pas promotionnel mais d'apporter un contenu de valeur. Envoyez vos commentaires et proposez les sujets que vous souhaiteriez voir abordés en envoyant un email à l'adresse : wan-governance (at) ipanematech.com.



3. **L'Extranet "My Ipanema"** : réseau extranet sécurisé accessible depuis la page d'accueil du site Internet public [www.ipanematech.com](http://www.ipanematech.com). Cet extranet permet aux clients, partenaires et employés d'Ipanema, d'accéder à tous les documents et outils dont ils ont besoin pour mieux connaître les solutions Ipanema.

4. **[Le groupe utilisateurs Ipanema sur LinkedIn](#)** : ce groupe d'utilisateurs permet aux clients, partenaires et employés d'Ipanema d'être connectés en réseau. Devenez membre et recevez des alertes proactives lorsqu'une discussion démarre ou lorsqu'une information est ajoutée. C'est un moyen simple pour poser des questions et partager son expérience avec d'autres utilisateurs et partenaires.



5. **[Le groupe de discussion Ipanema sur Twitter \(http://twitter.com/ipanematech\)](http://twitter.com/ipanematech)** : Twitter est un service gratuit qui vous permet de rester en contact avec d'autres personnes par l'échange de réponses rapides et fréquentes à une question simple : que faites-vous ? Rejoignez-nous aujourd'hui et commencez à recevoir des Tweets de la part d'Ipanema.

6. **[Channel News Ipanema, la chaîne d'information Ipanema : \(www.ipanematech.tv\)](#)** :

Ipanema TV couvre un large éventail de sujets relatifs à l'optimisation WAN et à la performance des applications, elle propose des interviews d'experts et des exposés de la part de nos clients et partenaires. Que vous cherchiez à garantir l'expérience de vos utilisateurs, à accélérer vos applications critiques, à réduire vos coûts réseau ou à simplifier le fonctionnement de votre réseau, tous ces sujets sont abordés sur Ipanema TV, et bien d'autres encore.



N'hésitez pas à vous inscrire aux flux RSS (Really Simple Syndication : syndication de contenu) de l'ensemble de ses supports/médias pour recevoir en temps-réel les nouveaux contenus Internet diffusés par Ipanema (vidéos, communiqués de presse, ressources en ligne, annonces d'évènements, etc.).

**[Visionnez notre vidéo sur le web marketing Ipanema.](#)**

**Contact presse Ipanema Technologies**  
**Béatrice Piquer-Durand**  
[piquer@ipanematech.com](mailto:piquer@ipanematech.com)

[Wan governance \(blog\)](#) | [Ipanema Users Group \(LinkedIn\)](#) | [Follow Ipanema \(Twitter\)](#)