
Swisscom Corporate Business choisit le système Business Network Optimization d'Ipanema Technologies pour son nouveau service de gestion des performances applicatives

Ce système permet à Swisscom Corporate Business d'offrir aux entreprises des services de réseau centrés sur les applications

Swisscom Corporate Business, opérateur de télécommunications leader sur le marché professionnel suisse annonce le lancement de son nouveau service de réseau étendu administré pour LAN-Interconnect (LAN-I) : **Application Performance Management (APM)**. Ce nouveau service managé permet aux entreprises de mieux contrôler les performances de leur réseau et de leurs applications. Les départements informatiques et les administrateurs de réseau doivent aligner leurs opérations sur les objectifs de leur entreprise et garantir la disponibilité ainsi que le bon fonctionnement des applications critiques. Ils recherchent donc des prestataires de services capables de proposer des contrats de service (SLA) orientés applications.

En gérant le fonctionnement des applications sur le réseau étendu, la solution APM aide les entreprises à atteindre leurs objectifs, par exemple à améliorer la gestion d'un réseau privé virtuel convergent (VPN) ou optimiser la rentabilité des investissements dans d'autres ressources informatiques. Des objectifs de performance spécifiques peuvent être définis pour les applications en fonction des objectifs de l'entreprise et contrôlés dans n'importe quelle infrastructure IP. Ce service permet de prendre des décisions en matière d'optimisation de manière globale sur un réseau, ce qui réduit les risques, les interruptions de service et les pertes de données.

Selon une enquête menée par IDC auprès d'administrateurs de réseau de grandes entreprises européennes, pour le compte d'Ipanema*, 84 % des sociétés multinationales souhaitent garantir le bon fonctionnement de leurs applications critiques sur leur réseau étendu. De plus, 76 % souhaitent être en mesure de surveiller le fonctionnement de leurs applications en temps réel.

Les conclusions de cette enquête mettent également en évidence le besoin du marché concernant ce service : 47 % des sociétés multinationales sont prêtes à acheter des services de gestion et d'optimisation de réseau centrés sur les applications dans le cadre d'une offre de services.

Le service APM est donc en mesure de répondre à ces attentes.

Actuellement disponible, cette offre peut être mise en œuvre pour des milliers de sites. Pour cela, Swisscom Corporate Business utilise la technologie d'Ipanema Technologies. Grâce à sa solution Business Network Optimization, Ipanema Technologies leur offre un système évolutif, de catégorie "opérateur", incluant une plate-forme de prestation de service dédiée, appelée SALSA. Celle-ci transcende le service de réseau privé virtuel IP de l'opérateur et lui permet d'évoluer d'un modèle de SLA orienté réseau vers un modèle de SLA orienté applications. Ce système ouvre la voie vers une nouvelle génération de services à forte valeur ajoutée, centrés sur la priorité de l'entreprise : le bon fonctionnement de ses applications critiques.

* IDC - "Application Traffic Management: Taking Control of Your Network", janvier 2006 - auteur : Pim Bilderbeek.

La solution APM est constituée de **services de conseil et de gestion évolutifs** :

Audit (visibilité)

- Mesures au sein du réseau
- Profil du trafic, types d'application, taux d'utilisation, etc.
- Identification des problèmes de performance applicative
- Modèles de rapport et de document d'évaluation

Déploiement (optimisation et contrôle)

- Installation et configuration de l'équipement des abonnés au service APM
- Définition et mise en œuvre du concept d'optimisation
- Définition des objectifs en matière de performance applicative (temps de réponse, fluctuations, perte de paquets et bande passante allouée par application)
- Définition des limites et responsabilités

Gestion des services (surveillance)

- Surveillance et rapport
- Surveillance des applications
- Rapports sur les applications
- Gestion du cycle de vie : examen, modification et mise à jour
- Rendez vous réguliers avec le client

Georges Schlegel, directeur du marketing produit chez Swisscom Corporate Business, déclare : « *Nos clients professionnels dépendent de leurs applications. Il est donc crucial pour eux de pouvoir s'appuyer également sur un outil de gestion des applications leur permettant de contrôler, de manière flexible, leur disponibilité et leur hiérarchisation. Ce service APM va nous permettre de renforcer notre leadership sur le marché en proposant à nos clients un service modulaire, flexible et reproductible, d'une portée étendue et offrant une couverture mondiale.* »

« *Il existe une réelle opportunité commerciale pour les prestataires de services et les opérateurs de télécommunications capables de proposer à leurs clients et prospects des services centrés sur les applications, répondant à leurs problèmes de performance tout en optimisant leur réseau. En intégrant des services de visibilité, de gestion et d'optimisation à son offre, Swisscom Corporate Business permet aux entreprises suisses d'adopter une approche centrée sur les applications pour leur réseau, ce qui est un réel avantage pour répondre aux besoins de ses clients* », ajoute Michel Agopian, vice-président Europe chez Ipanema Technologies.

À propos de Swisscom Corporate Business

Leader du marché suisse des télécommunications, Swisscom fournit des services de communication mobile à plus de 4,9 millions de clients. Elle exploite en outre environ 5,3 millions de raccordements au réseau fixe et plus de 1,5 million de raccordements au réseau fixe à haut débit. Au cours des trois premiers trimestres 2007, ses 19'658 collaborateurs (équivalents plein temps) ont généré un chiffre d'affaires CHF 8,1 milliards.

Le groupe Swisscom offre dans toute la Suisse une gamme complète de produits et de services de transmission de la voix et des données, aussi bien sur ses réseaux fixe et mobile que sur Internet. Pour qu'il en soit ainsi à l'avenir également, elle investit massivement dans le développement de son infrastructure de réseau. Grâce à Fastweb, l'entreprise est présente sur le marché italien de la communication à haut débit, l'un des plus attrayants d'Europe. Enfin, elle est aussi active dans le domaine de l'externalisation informatique et de la gestion d'infrastructures de communication.

À propos d'Ipanema Technologies

Ipanema développe des solutions de nouvelle génération de gestion du trafic applicatif permettant d'aligner le réseau sur les objectifs business. Les solutions Ipanema sont distribuées aux entreprises par des intégrateurs télécoms et proposées comme service managé par les opérateurs télécoms et les fournisseurs de services réseau.

La solution de Business Network Optimization d'Ipanema est simple, automatique et évolutive et permet aux entreprises de contrôler, garantir et accélérer en toute facilité la performance de leurs applications critiques quelles que soient les conditions réseau. Elle s'appuie sur le système **Autonome d'Ipanema** pour fournir : une complète **visibilité** des flux applicatifs à travers le réseau, une **optimisation** globale et dynamique des ressources réseau, une **accélération** transparente des applications, des fonctions de **gouvernance des applications en réseau** et des capacités de **déploiement de services « scalable »**. Les solutions Business Network Optimization d'Ipanema sont déployées dans plus de 75 pays. Pour en savoir plus, visitez notre site www.ipanematech.com

Contacts Presse:

Ipanema Technologies

Béatrice Durand
Marketing Director, Ipanema Technologies
+33 (0)1 55 52 15 37
durand@ipanematech.com

Singapour RP

Alexandra Erdinger & Isabelle Thillou
+33 (0)1 73 04 60 85/54
aerdinger@singapour.com / ithillou@singapour.com